



## PRESSEINFORMATION

### Taboola zeigt auf der dmexco Produktneuheiten für erfolgreiches Native Advertising und stellt sich den Fragen zu Fake News

**NEW YORK, USA / LONDON, GB: 10. August 2017** - Zum dritten Mal in Folge wird die weltweit führende Discovery-Plattform Taboola aus New York ihr Leistungsspektrum auf der dmexco (13. bis 14. September) in Köln präsentieren. Zu den Höhepunkten des diesjährigen Engagements zählen eine Panel-Diskussion zum Thema Fake News und Chatbots mit Taboolas CEO Adam Singolda in der Experience Hall, ein 45-minütiges Seminar zu Video Discovery und die Präsentation des Portfolios für erfolgreiches Native Advertising am Stand in Halle 6, A051.

Als eine der wichtigsten Innovationen in diesem Jahr gilt die Produkteinführung von "Taboola Feed". Das Tool bringt ein vollkommen neues Content-Discovery-Erlebnis ins Open Web, indem das gelernte Scrollen aus Social Media auf Publisher-Websites übertragen wird. Mit Taboola Feed wird das Ende der Widget Economy eingeläutet und die Streamline-Economy gefördert. Taboola stellt auf der dmexco das Produkt im Einsatz bei internationalen Publishern vor und wird über erste Erfahrungen informieren.

Im Seminar mit Tatjana Biallas, Media Sales DACH, klärt Taboola über den Einsatz von Video im Native Advertising auf. Mit Video Discovery können Werbekunden ihre User zu einem bestimmten Moment beim Browsing erreichen, zum Beispiel am Ende eines Artikels. In dem Seminar werden die Vorteile von Video Discovery hervorgehoben und es wird anhand von Beispielen illustriert, wie Markenunternehmen durch die Einbindung von Video Discovery optimale Resultate erzielen und ihre Performance steigern können.

Taboolas CEO, Adam Singolda wird im Panel "Culture Shock – Dark Net, Fake News, Chatbots and our future communication" auf die Schwierigkeiten eingehen, die sich beim Erkennen und Bewerten von Fake News ergeben. Adam Singolda hat sich bereits in mehreren Beiträgen dazu geäußert, eine Zusammenfassung steht auf dem deutschen Blog von Taboola: <http://blogde.taboola.com/uber-einen-bewussten-umgang-mit-fake-news/>

#### Die Höhepunkte in der Übersicht:

- **Panel-Diskussion:** "Culture Shock – Dark Net, Fake News, Chatbots and our future communication" am Mittwoch, 13.9.2017 von 13.20 bis 13.55 Uhr in der Experience Hall mit Will McInnes, CMO Brandwatch, Adam Singolda, CEO Taboola, Jamie Angus, Deputy Director, BBC World Service Group & Editorial Director of BBC Global News, Daryl Lee, Global Chief Executive Officer of UM at McCann Worldwide. Moderation: Chernob Jobatey
- **Seminar:** "WTF is Video Discovery" am 13.9.2017 von 10 bis 10.45 Uhr, Seminar Room 6 mit Tatjana Biallas, Media Sales DACH
- **Stand in Halle 6, A051:** Taboola präsentiert sich auf einem mehr als 100 qm großen Stand. Besucher können sich dort mit Taboola austauschen und sich über erfolgreiches Native Advertising informieren.

## **Pressekontakt am Stand:**

Willemijn Bannenberg/Janina Wolfert  
[willemijn.b@taboola.com](mailto:willemijn.b@taboola.com) +44 207 438 888  
[janina.w@taboola.com](mailto:janina.w@taboola.com); +44 207 438 888

## **Pressekontakt Taboola DACH:**

Talisman, Heike Bedrich  
[hb@talisman-pr.de](mailto:hb@talisman-pr.de) +49 171 5432169

## **Über Taboola**

Taboola ist die weltweit führende Discovery Plattform, die mehr als 360 Milliarden personalisierte Redaktions- und Video-Empfehlungen zu mehr als 1 Milliarde Unique Usern pro Monat bringt. Zu den internationalen Publishern gehören USA Today, Huffington Post, MSN, Business Insider, Techcrunch, engadget, Chicago Tribune und Weather Channel. In Deutschland nutzen u.a. Axel Springer Media Impact mit „Die Welt“, Ströer Content Group, Sport1 und MHS Digital GmbH den individualisierten Discovery Service. Publisher, Vermarkter und Agenturen verwenden Taboola, um ihre Besucher an ihre Websites zu binden, Content zu verbreiten und Traffic zu monetarisieren, um eine hochwertige und hohe Reichweite zu generieren.

Das Unternehmen wurde 2007 von Adam Singolda in Tel Aviv gegründet. Der Hauptsitz von Taboola ist in New York, weitere Niederlassungen befinden sich in London, Los Angeles, Tel Aviv, Neu-Delhi, Bangkok, São Paulo, Peking, Istanbul, Seoul, Shanghai und Tokio. Aktuell beschäftigt die Firma 600 MitarbeiterInnen an den verschiedenen Standorten.

[www.taboola.com](http://www.taboola.com) Twitter: [@taboola](https://twitter.com/taboola)

## **Pressekontakt Taboola:**

Dana Miller, Director, Corporate Marketing  
M: +1.646.712.3826, E: [dana.miller@taboola.com](mailto:dana.miller@taboola.com)

## **Pressekontakt für Taboola DACH**

Talisman Kommunikation und Imagebildung  
Heike Bedrich  
M: Heike Bedrich: +49.171.543 21 69  
E: [taboola@talisman-pr.de](mailto:taboola@talisman-pr.de) [Presse\\_dach@taboola.com](mailto:Presse_dach@taboola.com)