



## PRESSEMITTEILUNG

# Brandwatch und Twitter verkünden strategische Partnerschaft zur Nutzung von Social Data

**BERLIN, 27. April 2017**— Brandwatch und Twitter arbeiten zukünftig noch enger zusammen. Die Unternehmen erweitern hierfür ihre strategische Partnerschaft im Bereich der Social Data-Nutzung. Die Partnerschaft beinhaltet einen ausgedehnten Zugang zu Twitter-Datenstreams, exklusiven Social Intelligence-Produkten und die Entwicklung neuer Anwendungsbereiche für die Datenwissenschaft. Die Produktteams von Brandwatch und Twitter werden künftig noch enger zusammenarbeiten, um bedeutsame Innovationen für die Social Data-Nutzung auf den Markt zu bringen.

Twitter wählte für sein offizielles Partnerprogramm fünf Social Media-Technologieunternehmen aus, um an dieser Initiative teilzunehmen. Brandwatch, seit jeher bekannt für seine hochwertigen Technologielösungen für Vermarkter, Werbetreibende und Markenunternehmen und von „[The Forrester Wave™: Enterprise Social Listening Platforms, Q1 2016](#)“ (NA/EMEA und APAC\*) als ein Marktführer ausgezeichnet, wurde als ein besonderer Partner für Social Intelligence und Datenvisualisierung ausgewählt. Als Ergebnis der neuen Partnerschaft wird Brandwatch seinen Kunden nun noch einen schnelleren Zugang zu Insights und einem einzigartigen Zugriff auf historische Social-Media-Daten bieten können.

„Die Fähigkeit von Brandwatch, schnell globale Trends aufzudecken, Publikumseinblicke zu identifizieren und präventiv Twitter nach Krisen zu untersuchen, macht es zu einem sehr wertvollen Tool für Marken“, sagt Anthony Noto, COO/CFO bei Twitter. „Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit Brandwatch zu stärken und Twitters beste Datenplattform in die Brandwatch Lösung einspielen zu können, damit Unternehmen bessere Geschäftsentscheidungen treffen können.“

Zusätzlich zu den unternehmenseigenen Datencrawlern, die Facebook, Instagram und 90 Millionen weitere Quellen abdecken, kann Brandwatch mit einer bewährten Erfolgsgeschichte mit dem Social-Data-Giganten aufwarten: Brandwatch ist seit 2015 einer der ausgewählten offiziellen Partner von Twitter.

„Twitter hat weltweite Ausmaße. Aber noch wichtiger ist für uns, dass Twitter die einzige Plattform ist, dessen Daten offen und strukturiert vorliegen. Mit der richtigen Art von Analyse sind diese Daten sehr wertvoll“, sagt Giles Palmer, CEO von Brandwatch. „Wir werden die engere Partnerschaft und den verbesserten Zugriff auf die Daten in einer völlig neuen Dimension nutzen und Insights, Visualisierungen und Interfaces kreieren wie noch nie zuvor. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft.“

*\*The Forrester Wave™ sind Branchenreports, die von dem unabhängigen Forschungsunternehmen Forrester Research, Inc. veröffentlicht werden.*

## Über Brandwatch:

Brandwatch ist ein weltweit führendes Social Intelligence-Unternehmen. Die Produkte Brandwatch Analytics und Vizia unterstützen kluge Geschäftsentscheidungen auf der ganzen Welt. Die Brandwatch Analytics-Plattform erfasst täglich Millionen öffentlich zugängliche Online-Gespräche und stattet Nutzer mit Tools zur Datenanalyse aus. So ermöglicht Brandwatch es Marken und Agenturen, klügere und datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Vizia verteilt visuell ansprechende Insights an alle Orte, an denen sie benötigt werden.

Die Brandwatch-Plattform wird von mehr als 1.200 Marken und Agenturen genutzt, darunter Unilever, Whirlpool, British Airways, Asos, Walmart und Dell. Brandwatch setzt seinen beeindruckenden Erfolgskurs weiter fort und wurde kürzlich von unabhängigen Marktforschungsinstituten als eine der global führenden Social Listening-Plattformen genannt. Um die weltweite Präsenz von Brandwatch zu steigern, unterhält das Unternehmen Niederlassungen auf der ganzen Welt einschließlich Brighton, New York, San Francisco, Berlin, Stuttgart, Paris und Singapur.

Brandwatch. Now you know.

Twitter: @BrandwatchDE | Blog: Brandwatch Blog | Demo anfordern: [brandwatch.de/demo](http://brandwatch.de/demo)

## Pressekontakt

### Talisman Kommunikation und Imagebildung, Heike Bedrich

Schleißheimer Straße 6, 80333 München

Tel.: 0049 89 5529 139-11

Mobil: 0049 (0)171 5432169

Mail: [brandwatch@talisman-pr.de](mailto:brandwatch@talisman-pr.de) oder [hb@talisman-pr.de](mailto:hb@talisman-pr.de)

Web: [www.talisman-pr.de](http://www.talisman-pr.de)

### Brandwatch GmbH

Michaela Vogl, Marketing Manager DACH

Schönhauser Allee 112

D-10439 Berlin

Mail: [michaela@brandwatch.de](mailto:michaela@brandwatch.de)

Tel.: 0049 (0) 30 609 895 353

Web: <http://www.brandwatch.de>

Blog: <http://www.brandwatch.de/blog> Twitter: @BrandwatchDE