

PRESSEMITTEILUNG

Sourcepoint startet mit AltPay einen Bezahl dienst als Alternative zu Werbung

Leser digitaler Inhalte erhalten über die Payment-Lösung AltPay eine einfache, flexible und reibungslose Bezahlmethode, um Premium Publisher für die Bereitstellung von Inhalten zu vergüten, wenn sie diese werbefrei nutzen möchten.

New York / Berlin, 14. Juni 2017 – Sourcepoint, der Anbieter für Content-Compensation-Lösungen für Premium Publisher, stellt seine Payment-Lösung AltPay™ vor, über die Publisher ihren Lesern eine simple Option für die Vergütung von Verlagsinhalten über eine direkte Bezahlung bereitstellen können. AltPay ist in Sourcepoints Messaging-Plattform Dialogue integriert, die einen Dialog mit Lesern ermöglicht und einen fairen und transparenten Wertausgleich etabliert.

Über AltPay erhalten Publisher die Möglichkeit, ihre Leser mit Wahlmöglichkeiten für die Bezahlung auszustatten, wenn sie die Inhalte ohne Werbung sehen möchten. Darüberhinaus kann AltPay mit bestehenden Funktionalitäten von Dialogue verwendet werden, wie die Segmentierung von Zielgruppen, die Gestaltung der User Journey, das Testen unterschiedlicher Messaging-Varianten und deren Wirkung sowie deren gleichzeitige Anpassung. Mit Dialogue können Publisher eine breitere Palette von Konsumentenbedürfnissen begegnen und auf die Vorlieben derjenigen Nutzer reagieren, die lieber für eine werbefreie Erfahrung bezahlen möchten. Gleichzeitig können sie weiterhin auch den Nutzern entgegenkommen, die Werbung sehen möchten, anstatt für Verlagsinhalte zu bezahlen.

Die Payment-Lösung befindet sich derzeit in einer Beta-Phase. Die Vollversion steht ab dem 3. Quartal 2017 zur Verfügung. Die Vorteile sind im Besonderen:

- Die Abwicklung einer effizienten und reibungslosen Lösung für Publisher und Nutzer, es gibt keine Beschränkungen bei der Erstellung von Accounts.
- Kompatibel mit bestehenden Abo-Modellen: Über Dialogue können Publisher zusätzlich zu AltPay eigene Subscription-Lösungen für ihre Leser zur Verfügung stellen.
- AltPay bietet viele Funktionen für A/B-Testing und Analyse. Diese unterstützen Premium Publisher bei der Wahl der richtigen Ansprache und bei der Preisfindung für unterschiedliche Nutzergruppen.
- AltPay ist eine Lösung, die sich den Bedürfnissen des Publishers anpasst. Die Lösung ist in allen Schlüsselkomponenten flexibel zu gestalten, inklusive einem Publisher-spezifischen Branding, das ein konsistentes Markenerlebnis ermöglicht.

- Weltweiter Einsatz: Die Bezahlung mit unterschiedlichen europäischen und US-Währungen ist bereits eingerichtet, Konsumenten können die Bezahlung nach ihrem Belieben wählen.
- Direkte und leichte Implementierung in vorhandene Strukturen.

Die Notwendigkeit für die Bereitstellung unterschiedlicher Vergütungsvarianten wurde in mehreren Umfragen festgestellt: Fast 20 Prozent der US-Verbraucher zahlen lieber für Inhalte, als Werbung zu sehen. Sourcepoint stellt in einem zunehmend anspruchsvollen Online-Umfeld die adäquaten Lösungen zur Verfügung und ist ein Vorreiter in der Branche.

„Wir wollen den Bedürfnissen von Premium-Digitalverlagen gerecht werden, indem wir Tools entwickeln, über die sie sich mit ihren Lesern vernetzen können und über die sie die Inhalte bereitstellen können, die ihre Leser lieben“, sagt Ben Barokas, Gründer und CEO von Sourcepoint. „Die Verlagsbranche steht vor vielen Herausforderungen, wie der Einführung der GDPR-Verordnung und dem Einfluss kommender Entwicklungen im Browser-Bereich, die durch die dominanten Player wie Google und Apple vorangetrieben werden. Mit unserer Plattform Dialogue wollen wir Publisher mit den notwendigen Tools ausstatten, so dass sie gemeinsam mit ihren Nutzern eine Wahl für die Vergütung treffen können und die sie anpassen können, ohne die Benutzererfahrung zu beeinträchtigen. Mit der Entwicklung unserer Payment-Lösung AltPay hoffen wir sehr, Publishern eine Alternative zu bieten, die sie bei ihrer Geschäftsentwicklung unterstützt und die es ihnen erlaubt, eine langfristige Beziehung mit ihren Lesern zu pflegen.“

Über Sourcepoint

Sourcepoint hat seinen Hauptsitz in New York und verfügt über Niederlassungen in London, Berlin und Seattle. Das Unternehmen stellt Publishern bei der Vergütung ihrer Inhalte Alternativen zur Verfügung, deren Ziel es ist, eine offenere und transparentere Beziehung mit dem Nutzer zu pflegen und so für einen ausgeglichenen 'Value Exchange' zu sorgen. Sourcepoint wurde von Branchenprofis mit der finanziellen Unterstützung von Northzone, Spark Capital, Foundry Group, Accel Partners Europe und Greycroft gegründet. Das Unternehmen will mit seiner Lösung den zunehmenden Herausforderungen gerecht werden, denen sich Premiumverlage bei der Vergütung ihrer Inhalte gegenübersehen. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.sourcepoint.com>.

Pressekontakt DACH:

Talisman Kommunikation und Imagebildung, Heike Bedrich
Mobil: 0049 171 543 21 69
Mail: hb@talisman-pr.de / sourcepoint@talisman-pr.de

Sourcepoint Technologies Inc. / Berlin

Thomas Mendrina, General Manager International
Mobil: 0049 178 533 08 06
Mail: thomas@sourcepoint.com