

PRESSEMITTEILUNG

Sourcepoint schließt Series-B-Finanzierungsrunde in Höhe von 16 Millionen US-Dollar ab

Die zweite Finanzierungsrunde für das in den USA und Europa ansässige Unternehmen wird von Northzone angeführt. General Partner Pär-Jörgen Pärson tritt dem Board of Directors bei.

New York / London / Berlin, 25. Januar 2017: Sourcepoint, die erste Content Compensation Platform für Premium Digital Publishers, hat seine Series-B-Finanzierungsrunde in Höhe von 16 Millionen US-Dollar erfolgreich abgeschlossen. Neben dem neuen Investor Northzone, der die zweite Finanzierungsrunde anführt, sind die bestehenden Investoren Spark Capital, Foundry Group, Accel Partners und Greycroft Partners an der Finanzierungsrunde beteiligt. Seit Gründung im Juni 2015 wurden somit insgesamt 26 Millionen US-Dollar in Sourcepoint investiert.

Pär-Jörgen Pärson, General Partner von Northzone, ist verantwortlich für das Investment und wird zudem dem Board of Directors von Sourcepoint beitreten. Pärson, der bereits bei vielen weltweit erfolgreichen Digital-Unternehmen wie Spotify als Board-Mitglied aktiv ist, erklärt: „Wir freuen uns sehr, Sourcepoint zu unterstützen. Das Team setzt weiterhin Akzente in der Online-Publishing-Industrie, indem es Lösungen anbietet, die die Erfahrung eines jeden Einzelnen mit der Nutzung von Online-Medieninhalten revolutioniert. Insbesondere sind wir von Sourcepoints Subscription-Lösungen für digitale Inhalte begeistert, denn es ist nicht länger davon auszugehen, dass Konsumenten für Inhalte mit ihrer Aufmerksamkeit für Online-Anzeigen bezahlen müssen.“

Die zweite Finanzierung wird die Entwicklung neuer Produkte ermöglichen und Sourcepoint bei seiner Mission unterstützen, ein nachhaltiges Media-Ökosystem zu schaffen. In den vergangenen achtzehn Monaten, seitdem die Branchenprofis Ben Barokas, Brian Kane, Geir Magnusson Jr. und Jeroen Seghers Sourcepoint gründeten, hat das Unternehmen auf die veränderten Rahmenbedingungen in der Medienindustrie hingewiesen und auf die Notwendigkeit einer Vergütung von Inhalten aufmerksam gemacht. Gemeinsam mit führenden Verlagen wie Dennis Publishing, Gruner+Jahr, AOL und Nyheter24 identifizierte Sourcepoint die Herausforderungen in der Monetarisierung von Inhalten, die sich vor allem durch die Nutzung von Adblock-Software ergaben. Sourcepoint entwickelte daraufhin Lösungen, mit denen Publisher mit ihren Usern auf unterschiedlichste Art in Kontakt treten und verschiedene Vergütungsvarianten unterbreiten können.

Ben Barokas, CEO von Sourcepoint, kommentiert das solide Wachstum des Unternehmens: „Die zweite Finanzierung ist für die nächste Wachstumsphase von

Sourcepoint entscheidend. Da ein höheres Bewusstsein für einen Vergütungsausgleich vorhanden ist – unter anderem auch durch ein besseres Verständnis, wie Adblocker genutzt werden – so ist nun auch eine Bereitschaft in der Branche vorhanden, einen Ausgleich mit Zustimmung der User einzufordern. Sourcepoints Ziel ist es, die beste Erfahrung im Umgang mit diesen Lösungen zu liefern. Für Publisher und für User gleichermaßen. Erst dann, wenn Alternativen zur Verfügung stehen, wie zum Beispiel Subscription-Based-Modelle, können Publisher in die Lage versetzt werden, proaktiv mit ihrer Zielgruppe zu interagieren.“

Ben Barokas fährt fort: „Wir gelangen an einen interessanten Punkt in der digitalen Werbeindustrie, denn durch die Einführung der Europäischen GDPR (General Data Protection Regulation) im Jahr 2018, werden die Themen Data Compliance, Open Communications und Transparenz ganz oben auf der Agenda der Publisher stehen. Dann könnte der Fall eintreten, dass über die Verwendung der Daten mit den Nutzern gesprochen werden muss. Doch dabei geht es nicht nur darum, wie persönliche Daten verwendet werden, sondern es ebnet den Publishern auch den Weg, mit Nutzern über einen Wertausgleich und über neue Formen der Vergütung zu sprechen.“

Mit dem Investment wird Sourcepoint die Entwicklung zukünftiger Produkte beschleunigen, die auf dem Produkt DIALOGUE aufbauen, das im Jahr 2016 eingeführt wurde. So soll die Vielfalt der Kommunikationsmöglichkeiten und neue Finanzierungsmechanismen entwickelt werden, die die individuellen Nutzerbedürfnisse und die Präferenzen eines jeden einzelnen Users beachten. Mit Hilfe der zweiten Finanzierung kann Sourcepoint auch sein langfristiges Ziel verfolgen, das „Spotify für digitale Inhalte“ zu werden und eine Cross-Publisher Subscription-Plattform entwickeln, die auf Basis einer One-Payment-Struktur aufgebaut ist. Insbesondere zielt Sourcepoint darauf ab, seine Expansion in ganz Europa fortzusetzen und den Verlagen in den Regionen die Möglichkeit geben, in Partnerschaft mit ihren Zielgruppen zusammenzuarbeiten, indem sie eine flexible Auswahl an transparenten Vergütungsoptionen anbieten können.

Oliver von Wersch, Managing Director, Wachstumsprojekte und strategische Partnerschaften bei G+J erklärt: „Adblocking ist eine große und komplexe Herausforderung für die gesamte Medienbranche. Alle Marktteilnehmer sind gefordert, sowohl die Qualität von Online-Werbung gemeinsam weiter zu verbessern als auch mit verlässlichen Partnern – wie Sourcepoint es für G+J ist – flexible Lösungen auf diesem komplexen Gebiet zu entwickeln.“

Northzone wird als Neuinvestor dem Kreis der bestehenden Key-Investoren Spark Capital, Foundry Group, Greycroft und Accel Partner Europe beitreten. Neben den Key-Investoren sind die strategischen Business Angel-Investoren Michael Barrett, CEO Millennial Media, Joe Zawadski, CEO MediaMath, Jonah Goodhart, CEO Moat, und Matt Keiser, CEO LiveIntent an Sourcepoint mit einem Gesamtvolumen von 10 Millionen US-Dollar beteiligt.

Über Sourcepoint

Sourcepoint hat seinen Hauptsitz in New York und verfügt über Niederlassungen in London, Berlin und Seattle. Das Unternehmen stellt Publishern bei der Vergütung ihrer Inhalte Alternativen zur Verfügung, deren Ziel es ist, eine offenere und transparentere Beziehung mit dem Nutzer zu pflegen und so für einen ausgeglichenen 'Value Exchange' zu sorgen. Sourcepoint wurde von Branchenprofis mit der finanziellen Unterstützung von Northzone, Spark Capital, Foundry Group, Accel Partners Europe und Greycroft gegründet. Das Unternehmen will mit seiner Lösung den zunehmenden Herausforderungen gerecht werden, denen sich Premiumverlage bei der Vergütung ihrer Inhalte gegenübersehen. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.sourcepoint.com>.

Pressekontakt International:

jade@sourcepointpr.com

+44 2014 642 11 24

Pressekontakt DACH:

Talisman Kommunikation und Imagebildung

Heike Bedrich

Schleißheimer Straße 6

80333 München

Telefon: 0049 89 552 91 39 11

Mobil: 0049 171 543 21 69

Mail: hb@talisman-pr.de / sourcepoint@talisman-pr.de

Sourcepoint Technologies Inc. / Berlin

Thomas Mendrina

General Manager International

Friedrichstraße 68

10117 Berlin

Mobil: 0049 178 533 08 06

Mail: thomas@sourcepoint.com