

PRESSEMITTEILUNG

Sourcepoints Technologie Dialogue™ wird mit dem Datenschutz-Gütesiegel ePrivacyseal EU ausgezeichnet

New York / Berlin: 26. April 2017 – Sourcepoint, Anbieter der ersten Content Compensation Plattform für Premium Publisher, wurde von der ePrivacy GmbH mit dem ePrivacyseal EU für seine Technologieentwicklung ausgezeichnet. Das Gütesiegel ePrivacyseal EU wurde nach einer gründlichen technischen und rechtlichen Bewertung an Sourcepoint verliehen, um deren strikte Einhaltung der EU-Datenschutzbestimmungen anzuerkennen.

Das Gütesiegel bestätigt die Einhaltung des Kriterienkatalogs ePrivacyseal EU, der die Vorgaben des EU-Datenschutzrechts umfasst. Neben der EU-Datenschutzrichtlinie werden bereits die Grundsätze der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) mit einbezogen, die Verbrauchern einen verbesserten Datenschutz ab Mai 2018 bieten soll.

Sourcepoints Lösung Dialogue™ stellt Premium Publishern ein Toolkit zur Verfügung, mit dem sie einen offenen, ausgewogenen und transparenten Dialog mit ihren Verbrauchern führen können. Die Entwicklung des Toolkits unterliegt dem Gedanken eines "Privacy first" und es ermöglicht Verlagen individuelle Nachrichten zu Kompensationsalternativen zu gestalten. Über die Messaging-Lösung können Publisher mit ihrer Zielgruppe in direkten Kontakt kommen; User erhalten die Kontrolle über ihre Browser-Einstellung und es wird ein Opt-in für Vergütungsalternativen gefördert.

Ben Barokas, Mitgründer und CEO von Sourcepoint, sagt: „Die Einführung der GDPR-Anforderungen unterstreicht die hohe Bedeutung für alle Unternehmen, die Konsumentendaten für die Verbesserung oder Unterstützung ihrer Angebote nutzen. Verlage, die im Besonderen User-Daten für die Entwicklung von Content oder für Redaktionsempfehlungen verwenden, müssen zukünftig mit ihren Nutzern in Kontakt treten und deren Einverständnis zur Datennutzung einfordern. Die Bedeutung eines offenen Dialogs, um die Bedenken beim Schutz der Privatsphäre auszuräumen – und letztendlich auch, um klarzustellen, wie Nutzer zukünftig Verlage für die Bereitstellung der Inhalte entschädigen wollen – ist die Basis für ein offenes und transparentes Ökosystem.“

Thomas Mendrina, General Manager International, ergänzt: „Die Privatsphäre ist für Verbraucher wichtig und ein wesentlicher Treiber für den Download von Ad-Block-Software. Gerne halten wir die strengen Gütesiegel-Richtlinien ein und verpflichten uns, die hohen Datenschutzerfordernungen umzusetzen, um transparente Gespräche zwischen Verlagen und ihren Lesern zu ermöglichen.“

Geir Magnusson Jr., Mitgründer und Chief Technology Officer von Sourcepoint, bestätigt: „Der Schutz der Privatsphäre war ein wichtiger Aspekt bei der Entwicklung unserer Technologielösung Dialogue und alle zukünftigen Produktentwicklungen werden der gleichen Philosophie unterliegen. Wir glauben, dass ein nachhaltiges Media-Ökosystem nur in Kooperation mit den Nutzern erzielt werden kann, und Daten aus unseren bisherigen Testprojekten zeigen, erst wenn Nutzer die Wahl haben, werden sie eher bereit sein, diese Open Initiatives zu unterstützen.“

Prof. Dr. Christoph Bauer, CEO und Gründer der ePrivacy GmbH, sagt: „Wir freuen uns, Sourcepoint das Datenschutz-Gütesiegel ePrivacyseal EU nach einer gründlichen rechtlichen und technischen Bewertung zu vergeben. Es war klar erkennbar, dass Sourcepoint bei der Entwicklung seiner Messaging-Lösung den Schutz der Privatsphäre und die hohen Datenschutzerfordernungen von Anfang an beachtet hat, um weiterhin ein offenes und transparentes digitales Publishing-Ökosystem zu gestalten.“

Über ePrivacy

ePrivacy berät Unternehmen der digitalen Wirtschaft in Deutschland und Europa in allen Fragen und Herausforderungen des Datenschutzes. Als unabhängiger Dienstleister zertifiziert ePrivacy Firmen und Produkte mit dem Gütesiegel ePrivacyseal und Apps mit dem Siegel ePrivacyApp für vorbildlichen Datenschutz. Seit der Gründung von ePrivacy wurden rund 130 Datenschutz-Siegel verliehen.

Prof. Dr. Christoph Bauer, geschäftsführender Gesellschafter von ePrivacy, erarbeitet zusammen mit einem Team aus Informatikern und Juristen Lösungen für Unternehmen. Die Experten von ePrivacy sind akkreditierte Gutachter beim Unabhängigen Landesdatenschutzzentrum Kiel (ULD), Mitglied der Arbeitsgruppe Mobile Sicherheit für den Deutschen IT-Gipfel und Zertifizierer für das IAB Europe OBA Framework, einer freiwilligen Selbstkontrolle der Online-Werbewirtschaft in Zusammenarbeit mit der EU. Mehr Informationen unter www.eprivacy.eu.

Über Sourcepoint

Sourcepoint hat seinen Hauptsitz in New York und verfügt über Niederlassungen in London, Berlin und Seattle. Das Unternehmen stellt Publishern bei der Vergütung ihrer Inhalte Alternativen zur Verfügung, deren Ziel es ist, eine offenere und transparentere Beziehung mit dem Nutzer zu pflegen und so für einen ausgeglichenen 'Value Exchange' zu sorgen. Sourcepoint wurde von Branchenprofis mit der finanziellen Unterstützung von Northzone, Spark Capital, Foundry Group, Accel Partners Europe und Greycroft gegründet. Das Unternehmen will mit seiner Lösung den zunehmenden Herausforderungen gerecht werden, denen sich Premiumverlage bei der Vergütung ihrer Inhalte gegenübersehen. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.sourcepoint.com>.

Pressekontakt DACH:

Talisman Kommunikation und Imagebildung, Heike Bedrich
Mobil: 0049 171 543 21 69
Mail: hb@talisman-pr.de / sourcepoint@talisman-pr.de

Sourcepoint Technologies Inc. / Berlin

Thomas Mendrina, General Manager International
Mobil: 0049 178 533 08 06
Mail: thomas@sourcepoint.com