

Terminankündigung / Pressemitteilung

Gemeinsam für mehr Chancengleichheit in Medienberufen:

MEDIA WOMEN CONNECT präsentiert zum zweiten Mal in Folge ein Aktionsprogramm für und mit Medienfrauen auf den Medientagen München 2016

- Thementag am **Mittwoch, 26. Oktober** von **9.30-13.30 Uhr** auf dem **Aktionsforum im Messebereich (Foyer Erdgeschoss)**
- **Frauen-Netzwerkfrühstück, sponsored by Sky**
- **Gespräche, Impulsvorträge und eine Paneldiskussion zum Thema „Kommunikation 4.0 – Wie wollen wir künftig im Netz interagieren?“**

München, 28. September 2016 – Zum zweiten Mal in Folge veranstalten acht Frauennetzwerke aus der Medienszene den Aktionstag **MEDIA WOMEN CONNECT** auf den Medientagen München. Der Thementag wird in diesem Jahr in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung – PlanW – Frauen gestalten Wirtschaft präsentiert. Das im letzten Jahr erfolgreich gestartete Event-Programm, bei dem mehr als 250 Medienfrauen anwesend waren, wird erneut mit einem Netzwerkfrühstück starten, zu dem Sky ab 9.30 Uhr einlädt. Im Anschluss an das Frühstück präsentieren sich die beteiligten Frauennetzwerke mit einem vielfältigen Aktionsprogramm sowie mit dem Panel: „Kommunikation 4.0 – Wie wollen wir künftig im Netz interagieren?“ Bei diesem Panel geht es um Vielfalt im Netz, um Qualität, Ethik und Kompetenz in der digitalen Kommunikation, aber auch um Algorithmen, die unser digitales Informations- und Konsumverhalten bestimmen.

Zum Thema digitaler Wandel wird die bekannte österreichische Journalistin Ingrid Brodnig sprechen, Autorin des im Frühjahr 2016 erschienenen Buches „Hass im Netz. Was wir gegen Hetze, Mobbing und Lügen tun können.“

Für die Teilnahme am Aktionstag benötigen Interessierte ein Tagesticket für den Messebereich (Metteticket only, 4,20 Euro zzgl. MwSt). Für das Netzwerkfrühstück wenden sich Interessierte bitte an die beteiligten Netzwerke.

Der Aktionstag entstand in Zusammenarbeit mit den Medientagen München, die für die zweite **MEDIA WOMEN CONNECT** erneut ihre Aktionsfläche auf der Messe zur Verfügung stellen. Im Mittelpunkt des Veranstaltungstages, der von den Frauennetzwerken ehrenamtlich konzipiert und auf die Beine gestellt wird, steht die Forderung nach Chancengleichheit in Medienberufen. Zu den acht Frauennetzwerken zählen: Fachgruppe Chancengleichheit-BJFrau vom Bayerischen Journalistenverband, Business Professional Women in München, Digital Media Women, Journalistinnenbund, Pro Quote, ProQuote Regie, webgrrls und Women in Film and Television (WIFT)

Programmablauf (vorläufig):

09.30-10.30 Netzwerk-Frühstück “Vitaminanstoß”, sponsored by SKY

10.00-10.15 Gitta Blatt, HR Sky, im Gespräch mit PlanW, Alexandra Borchardt, SZ

ab 10.30 Tages-Programm

10.30-11.15 Ilse Brodnig Impulsvortrag

Panel-Diskussion: „Kommunikation 4.0 – Wie wollen wir künftig miteinander im Netz interagieren?“ Über Vielfalt, Qualität, Ethik, Kompetenz und Algorithmen, die unser digitales Informations- und Konsumverhalten bestimmen.

11.15-13.30 Die Netzwerke stellen sich mit einem informativen und unterhaltsamen Programm vor

Moderation:

Sissi Pitzer

Zu den diesjährigen Sponsoren und Medienpartnern zählen Sky, Allegra, Dverse Media, Missy Magazine, She Works und WoMenPower Kongress

Kooperationspartner der **MEDIA WOMEN CONNECT 2016**:

PlanW – Frauen gestalten Wirtschaft (SZ)

Laufend ergänztes/aktualisiertes Programm unter:

<http://www.medientage.de/events/media-women-connect/>

Offizieller Hashtag: #mediawomen16 #mtm16

Twitter: [@mediawomen16](https://twitter.com/mediawomen16)

Facebook: www.facebook.com/media.women.connect/

Eine separate Anmeldung für den Vitamin-Anstoß um 9:30 Uhr ist erforderlich.

Informationen über die Homepage der Veranstalter: proquote-regie.de, pro-quote.de, bpw-muenchen.de, wiftg.de, journalistinnen.de, bjv.de/fachgruppen, webgrrls-bayern.de, digitalmediawomen.de

Verantwortlich für den Inhalt: Sissi Pitzer

Für Rückfragen und für die Vereinbarung von Gesprächsterminen auf dem Aktionstag wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

TALISMAN Kommunikation und Imagebildung

Heike Bedrich, Schleißheimer Straße 6, 80333 München

Mail: hb@talisman-pr.de; mediawomenconnect_presse@talisman-pr.de

Mobil: 0049 171 543 21 69

Twitter: [@heikebedrich](https://twitter.com/heikebedrich)

ahlendorf communication
Mandy Ahlendorf
Phone +49 8151 9739098
Mail [mail\(at\)ahlendorf-communication.com](mailto:mail(at)ahlendorf-communication.com)
Twitter @pr_frau

Koordination Media Women Connect, verantwortlich:

Sissi Pitzer **sip media**
Phone +49.89.92 92 99 92
Mobile +49.171.83 73 300
Mail: pitzer@sip-media.de
Twitter: @sip_media