

Gregor Fellner wird Director Business Development DACH bei The Trade Desk

Hamburg, 16. Dezember 2016. Gregor Fellner (44) übernimmt ab sofort die Position des Director Business Development DACH bei The Trade Desk (Nasdaq: TTD). Hierfür wechselt Gregor Fellner von der Abteilung Digitale Medien bei RMS zur deutschen Niederlassung von The Trade Desk in Hamburg. Als Director Business Development wird Gregor Fellner die Weiterentwicklung von The Trade Desk in der DACH-Region verantworten.

Gregor Fellner war von Oktober 2015 als Leiter Partner Management in der Abteilung Digitale Medien bei RMS tätig und für die Entwicklung von Online Audio, insbesondere Programmatic Audio, für den Radiovermarkter zuständig. Davor war Gregor Fellner Country Manager DACH und Prokurist der Millennial Media GmbH und für den Markteintritt und Geschäftsaufbau des Mobile-Marktplatzes in der DACH-Region verantwortlich. Vor seiner Zeit bei Millennial Media hat er große Erfolge beim Business Development als VP Commercial bei Vibrant Media GmbH Map24 Mapsolute und LYCOS Europe erzielt.

Lukas Fassbender, der im November zum General Manager DACH des globalen DSP-Anbieters The Trade Desk berufen wurde, freut sich die Position des Director Business Development mit Gregor Fellner zu besetzen: *„Mit Gregor Fellner gewinnen wir einen sehr erfahrenen Kollegen, der eine langjährige Expertise aus der digitalen Branche mitbringt und über hervorragendes Wissen aus dem Programmatic Audio- und Mobile Bereich verfügt.“*

The Trade Desk debütierte im September an der New Yorker Technologiebörse Nasdaq und ist heute auf vier Kontinenten tätig. The Trade Desk beschäftigt derzeit über 400 Mitarbeiter weltweit und betreibt Büros an 16 Standorten. The Trade Desk zählt zur am schnellsten wachsenden Echtzeit-Einkaufsplattform für digitale Werbemittel und erhielt mehre Auszeichnungen als bester Arbeitgeber in New York und Umgebung. Im Dezember 2016 erhielt The Trade Desk von Glassdoor den Employees Choice Glass Award für „The Best Places to Work in 2017“.

Über The Trade Desk, Inc. www.thetradedesk.com

The Trade Desk bietet eine Cloud-basierte Self-Service-Plattform, um datengetriebene, digitale Werbekampagnen zu planen und einzukaufen. Über die Plattform können Kampagnen in allen digitalen Formaten wie Display, Video, Audio, Native und Social für die unterschiedlichsten Geräte



wie Desktop, Mobile und Connected TV gestaltet, verwaltet und optimiert werden. Die Integration der führenden Daten-, Medieninventar- und Publisher-Partner gewährleisten dabei maximale Reichweite und Real-Time-Decisioning-Kapazitäten. Enterprise APIs ermöglichen eine Vielzahl kundenspezifischer Entwicklungen auf der Plattform. Der Hauptsitz von The Trade Desk ist in Ventura, Kalifornien. Weitere Niederlassungen mit einem europäischen Headquarter in London befinden sich in den Vereinigten Staaten, Europa und Asien.

Pressekontakt:

Talisman Kommunikation & Imagebildung

E-Mail: hb@talisman-pr.de

presse_DT@thetradedesk.com

Mobil: 0049 171 543 21 69

Telefon 0049 89 55 29 139 – 0 / -11

Ansprechpartner The Trade Desk / DACH:

Lukas Fassbender, General Manager DACH

E-Mail: lukas.fassbender@thetradedesk.com

Telefon: +49 40 767 94 86 11

Mobil: +49 151 727 40 37 3

Cremon 11, 20457 Hamburg, Germany

[@TheTradeDeskInc](#) // [Facebook](#) // [LinkedIn](#) // [TheTradeDesk.com](#)