

PRESSEMITTEILUNG

The Trade Desk erweitert sein Angebot für Native Advertising mit Native Video und weiteren Native Display-Angeboten

LOS ANGELES, CA / Hamburg, 16. März 2017 – [The Trade Desk, Inc.](http://www.thetradedesk.com) (NASDAQ: TTD), Anbieter einer globalen Einkaufsplattform für digitales Werbeinventar, baut sein Angebot für Native Advertising mit Video und weiterem Display-Inventar aus. Über die verbesserte Einbindung von Sharethrough und TripleLift können Kunden von The Trade Desk nun auch Native Video zu ihren Mediaplänen hinzufügen sowie über die Plattform ausführen und optimieren. Zudem erweitert The Trade Desk sein Angebot an Native Display-Inventar mit Ligatus, um Native auf globaler Ebene zu stärken.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Pre-Roll-Anzeigen ist Native Video ideal für längere Video-Beiträge, die auf das Storytelling einzahlen und somit die Markenbekanntheit steigern. Ein Native Video kann über The Trade Desk auf bis zu fünf Minuten verlängert werden. Die Integration von Native Video beinhaltet außerdem die Veröffentlichung eines Titels, einer Inhaltsbeschreibung und weiteren nützlichen Angaben, die im Content-Feed eines Verbrauchers ausgeliefert werden.

„Zielgerichtete Video Ads führen in redaktionellen Umfeldern zu einem besseren Erlebnis für den Verbraucher und sie tragen zu einer höheren Markenerinnerung und zu mehr User-Engagement bei“, sagt Jeff Green, Gründer und CEO von The Trade Desk. „Durch die Zusammenarbeit mit Sharethrough und TripleLift können Werbetreibenden nun Native Video programmatisch einkaufen und die Platzierung faszinierender Inhalte in den gesamten Mediaplan über ein Dashboard vornehmen.“

„Mit der Integration der Sharethrough-Exchange können die Kunden von The Trade Desk Native Video-Platzierungen innerhalb der Feeds eines kuratierten Netzwerks von über 1.200 Premium-Publishern, teils sehr namhaften Publisher-Marken, erwerben. In den letzten 12 Monaten haben wir eine Verdreifachung des Wachstums in Instant Play Native Video verzeichnet und die Zusammenarbeit mit The Trade Desk wird dieses Wachstum noch beschleunigen und das Potenzial von Native Video bestätigen“, sagt Alex White, VP, Product Marketing bei Sharethrough.

„Immer mehr Konsumenten zeigen, dass sie sich gerne mit digitalem Video beschäftigen“, erklärt Ari Lewine, TripleLift Co-Gründer und Chief Strategy Officer. „Wir bei TripleLift glauben, dass Native Ads so schön und ansprechend gestaltet sein können wie die besten Inhalte im Internet. Deshalb freuen wir uns sehr, unsere Partnerschaft mit The Trade Desk für Native Video bekannt zu geben. Weltweit können jetzt die größten Einkäufer im Programmatic Advertising ihre Videoinhalte in großem Umfang direkt in die Feeds der Premium Publisher integrieren.“

„Kunden von The Trade Desk erhalten nun mit Ligatus Zugang zu Europas größtem Premium-Angebot. Unser Netzwerk besteht aus mehr als 1.400 handverlesenen, hochwertigen Verlagen, die ein markensicheres Umfeld bieten. Auf der anderen Seite profitieren Ligatus' Publisher von zusätzlichen Kampagnen und vielen neuen Markenunternehmen, die der führenden DSP von The Trade Desk ihr Vertrauen schenken“, bestätigt Klaus Ludemann, CEO bei Ligatus.

Die Plattform von The Trade Desk erstreckt sich über Display, Video, Mobile, Audio und TV, um präzises Targeting über jeden Kanal bereit zu stellen. Die Ergänzung mit Native Video ermöglicht nun die ganzheitliche Kampagnenplanung und -ausführung auf einer Plattform.

Mehr Informationen unter: <http://www.thetradedesk.com>
[@TheTradeDeskInc](#) // [Facebook](#) // [LinkedIn](#) // [TheTradeDesk.com](#)



Über The Trade Desk, Inc.

The Trade Desk bietet eine Cloud-basierte Self-Service-Plattform, um datengetriebene, digitale Werbekampagnen zu planen und einzukaufen. Über die Plattform können Kampagnen in allen digitalen Formaten wie Display, Video, Audio, Native und Social für die unterschiedlichsten Geräte wie Desktop, Mobile und Connected TV gestaltet, verwaltet und optimiert werden. Die Integration der führenden Daten-, Medieninventar- und Publisher-Partner gewährleisten dabei maximale Reichweite und Real-Time-Decisioning-Kapazitäten. Enterprise APIs ermöglichen eine Vielzahl kundenspezifischer Entwicklungen auf der Plattform. Der Hauptsitz von The Trade Desk ist in Ventura, Kalifornien. Weitere Niederlassungen mit einem europäischen Headquarter in London befinden sich in den Vereinigten Staaten, Europa und Asien.

Über Sharethrough

Sharethrough wurde im Jahr 2008 gegründet und ist die führende globale Native Advertising-Plattform, die Publishern dabei hilft, ihren Umsatz zu maximieren und Markenunternehmen bei der Bereitstellung aussagekräftiger Anzeigen unterstützt – die anstatt zu unterbrechen – in die Audience Experience einzahl. Das wichtigste Produkt von Sharethrough ist Sharethrough for Publishers (SFP), eine Native Advertising Supply Side Platform, die von den weltweit größten Verlagen verwendet wird, um ihre gesamte Monetarisierungsstrategie für In-Feed Native Anzeigeninventar über Mobile, Tablet und Desktop zu versorgen. Sharethrough hat seinen Hauptsitz in San Francisco mit Niederlassungen in New York, Chicago, Los Angeles, Austin, Detroit, London, Tokio und Toronto.

Über TripleLift

TripleLift ist die erste und größte Native Programmatic Advertising-Plattform der Branche. Die Technologie des Unternehmens ermöglicht es Markenunternehmen, ihre Inhalte durch In-Feed-Native Ads zu verstärken, die dem einzigartigen Look & Feel von Tausenden von Verlagen entsprechen. Verleger nutzen die TripleLift-Technologie, um neuen Umsatz zu generieren, indem sie ihr In-Feed-Inventar monetarisieren. Für weitere Informationen über TripleLift, besuchen Sie bitte Triplelift.com.

Über Ligatus

Ligatus ist der führende Anbieter von Native Advertising Solutions für Publisher und Werbetreibende. Ligatus bietet Publishern eine leistungsfähige native Supply Side Platform (SSP) zusammen mit Beratungsleistungen an, damit sie mit Content von Markenunternehmen die bestmöglichen Umsätze generieren können. Das Unternehmen hilft Werbetreibenden, ihre Zielgruppe mit fortschrittlichen dynamischen Algorithmen zu erreichen, zu engagieren und zu konvertieren, die in ihre proprietäre Demand Side Platform (DSP) integriert sind oder über die bevorzugten nativen DSPs, die mit Ligatus verbunden sind. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ligatus.com.

Pressekontakt International:

Alexis Roberts

Blast PR on behalf of The
Trade Desk
alexisr@blastpr.com
805.886.8511

James Robinson
Sharethrough
jrobinson@sharethrough.com

Katie Glass
TripleLift
KGlass@triplelift.com

Pressekontakt Ligatus: Carola Holtermann carola@holtermann.cc

Pressekontakt The Trade Desk DACH:

Talisman Kommunikation & Imagebildung
E-Mail: hb@talisman-pr.de
presse_DT@thetradedesk.com
Mobil: 0049 171 543 21 69
Telefon: 0049 89 55 29 139 – 0 / -11

Ansprechpartner The Trade Desk / DACH:

Lukas Fassbender
Director Business Development, DACH
E-Mail: lukas.fassbender@thetradedesk.com
Mobil: +49 151 727 40 37 3
Telefon: +49 40 767 94 86 11
Cremon 11, 20457 Hamburg, Germany