

The Trade Desk stärkt die DACH-Region: Lukas Fassbender wird zum General Manager DACH ernannt; Vier Neuzugänge für das Hamburger Team

Hamburg, 5. Dezember 2016. The Trade Desk, Inc (Nasdaq: TTD) vergrößert sein Engagement in der DACH-Region und in Zentraleuropa und freut sich über vier neue Mitarbeiter, die im Hamburger Team unter der Leitung von Lukas Fassbender ab sofort tätig sind. Zudem wurde Lukas Fassbender im November zum General Manager DACH berufen.

Lukas Fassbender stieß bereits im August 2013 als Director Client Service DACH zu The Trade Desk und verantwortete von Beginn an den Aufbau der Niederlassung für die DACH-Region und für Zentraleuropa. Im Oktober 2014 wurde Lukas Fassbender zum Director Business Development DACH ernannt und zählte von diesem Zeitpunkt ab zum Leadership-Team von The Trade Desk. Seit November 2016 agiert Lukas Fassbender nun als General Manager DACH des globalen DSP-Anbieters The Trade Desk

„Wir sind glücklich, die sehr wichtige Position des General Managers aus den eigenen Reihen besetzen zu können. Lukas Fassbender hat mit seinem Team innerhalb von nur drei Jahren The Trade Desk als eine der führenden unabhängigen Buyside-Plattformen in der DACH-Region etabliert. Eine wirklich außerordentliche Leistung“, so Sacha Berlik, Managing Director EMEA.

Zu den vier neuen Mitarbeitern in der Hamburger Niederlassung von The Trade Desk zählen:

Yasmin Woo – Senior Account Manager
Hanane Chabira – Senior Account Executive
Vincent Tsaikovski – Trading Specialist
Niklas Plewe – Account Manager

Das Wachstum von The Trade Desk in der DACH-Region und den europäischen Märkten sowie die besondere Bedeutung des deutschen Marktes für die Entwicklung des globalen Unternehmens, das erst kürzlich im Rahmen eines Initial Public Offering (IPO) Aktien an der New Yorker Technologiebörse Nasdaq platziert hat, wird durch die Stärkung des Teams in der Hansestadt Hamburg unterstrichen. Aufgrund des Mitarbeiterzuwachs wird The Trade Desk in Kürze auch neue Büroräumlichkeiten beziehen, die auf weiteres Wachstum ausgelegt sind.



The Trade Desk ist heute auf vier Kontinenten tätig und beschäftigt derzeit über 400 Mitarbeiter weltweit und betreibt Büros an 16 Standorten. The Trade Desk zählt zur am schnellsten wachsenden Echtzeit-Einkaufsplattform für digitale Werbemittel.

Über The Trade Desk, Inc. www.thetradedesk.com

The Trade Desk bietet eine Cloud-basierte Self-Service-Plattform, um datengetriebene, digitale Werbekampagnen zu planen und einzukaufen. Über die Plattform können Kampagnen in allen digitalen Formaten wie Display, Video, Audio, Native und Social für die unterschiedlichsten Geräte wie Desktop, Mobile und Connected TV gestaltet, verwaltet und optimiert werden. Die Integration der führenden Daten-, Medieninventar- und Publisher-Partner gewährleisten dabei maximale Reichweite und Real-Time-Decisioning-Kapazitäten. Enterprise APIs ermöglichen eine Vielzahl kundenspezifischer Entwicklungen auf der Plattform. Der Hauptsitz von The Trade Desk ist in Ventura, Kalifornien. Weitere Niederlassungen mit einem europäischen Headquarter in London befinden sich in den Vereinigten Staaten, Europa und Asien.

Pressekontakte

Fachmedien

Talisman Kommunikation & Imagebildung,

E-Mail: hb@talisman-pr.de -

presse_DT@thetradedesk.com

Mobil: 0049 171 543 21 69

Telefon 0049 89 55 29 139 – 0 / -11

Ansprechpartner The Trade Desk / DACH:

Lukas Fassbender, General Manager DACH

E-Mail: lukas.fassbender@thetradedesk.com

Telefon: +49 40 767 94 86 11

Mobil: +49 151 727 40 37 3

Cremon 11, 20457 Hamburg, Germany

[@TheTradeDeskInc](#) // [Facebook](#) // [LinkedIn](#) // TheTradeDesk.com