

PRESSEINFORMATION

The Trade Desk diskutiert auf der dmexco Transparenz im Mediaeinkauf

- Im Panel „The Digital Advertising Supply Chain Revolution“ diskutiert CEO Jeff Green unter anderem mit Terence Kawaja über Vertrauen und Transparenz in der digitalen Werbung

- Sacha Berlik, EMEA-Chef von The Trade Desk, stellt in seinem Seminar „Transparency isn't a feature – it's an attitude“ Lösungen für einen transparenten Mediaeinkauf vor

Hamburg, 10. August 2017 – Transparenz im digitalen Mediaeinkauf zählt für [The Trade Desk, Inc.](#) (NASDAQ: TTD) zu den wichtigsten Herausforderungen im automatisierten Einkauf von digitalem Medieninventar. Deshalb rückt The Trade Desk die Diskussion in den Mittelpunkt seiner diesjährigen dmexco-Präsenz. The Trade Desks Anspruch an höchste Transparenz zum Treiber von Innovationen wird von der Unternehmensführung und seinen Mitarbeitern immer wieder mit zahlreichen Initiativen untermauert. The Trade Desk unterstützt die Ads.txt Initiative des IAB Tech Lab, die zum Ziel hat die weltweite Market Place Quality auf ein neues Level zu heben.

Diese und weitere Themen werden auch in dem von Terence Kawaja moderierten Panel mit dem Titel „*The Digital Advertising Supply Chain Revolution*“ angesprochen, bei dem The Trade Desks CEO Jeff Green teilnimmt. Weitere Diskussionsteilnehmer sind Andrew Casale, CEO von IndexExchange, und Nick Hugh, Telegraph Media Group. Es findet statt am Donnerstag (14. September) in der Debate Hall von 15.40 bis 16.15 Uhr.

Neue Taktiken für einen transparenten und holistischen Mediaeinkauf werden im Seminar mit dem Titel: „*Transparency isn't a feature – it's an attitude*“ behandelt. Sacha Berlik adressiert mit seinen Inhalten im besonderen Mediaagenturen, aber auch Marketingverantwortliche aus Unternehmen, die Antworten auf Fragen zur Market Place Quality sowie Brand Safety suchen und sich auf eine neue Form der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunde einlassen möchten. Das Seminar wird am Donnerstag (14. September) von 12.00 bis 12.45 Uhr präsentiert.

Weitere Gesprächsmöglichkeiten bieten sich mit dem Team von The Trade Desk auf dem Stand in **Halle 6, E040**, der in diesem Jahr auf zwei Ebenen viel Raum für Gespräche bietet.

Die Termine in der Übersicht:

dmexco: Mittwoch, 13.9. – 14.9.2017, Messe Köln

Stand The Trade Desk: Halle 6, E040

Panel-Diskussion: „The Digital Advertising Supply Chain Revolution“ am Donnerstag, den 14.9.2017 von 15.40 bis 16.15 Uhr, Debate Hall, Halle 6. Teilnehmer der Diskussion sind: Andrew Casale, CEO IndexExchange, Nick Hugh, Telegraph Media Group, Jeff Green, CEO The Trade Desk. Moderation: Terence Kawaja

Seminar3: „Transparency isn't a feature - it's an attitude“ mit Sacha Berlik, Managing Director EMEA, am Donnerstag, den 14.9.2017 von 12.00-12.45 Uhr

Über The Trade Desk, Inc.

The Trade Desk bietet eine unabhängige, cloudbasierte Self-Service-Plattform, um datengetriebene, digitale Werbekampagnen zu planen und einzukaufen. Über die Plattform können Kampagnen in allen digitalen Formaten wie Display, Video, Audio, Native und Social für die unterschiedlichsten Geräte wie Desktop, Mobile und Connected TV gestaltet, verwaltet und optimiert werden. Die Integration der führenden Daten-, Medieninventar- und Publisher-Partner gewährleisten dabei maximale Reichweite und Real-Time-Entscheidungskapazitäten. Enterprise APIs ermöglichen eine Vielzahl kundenspezifischer Entwicklungen auf der Plattform. Der Hauptsitz von The Trade Desk ist in Ventura, Kalifornien. Weitere Niederlassungen mit einem europäischen Headquarter in London befinden sich in den Vereinigten Staaten, Europa und Asien. Mehr Informationen unter: <http://www.thetradedesk.com>

Pressekontakt The Trade Desk DACH:

Talisman Kommunikation & Imagebildung, Heike Bedrich

E-Mail: hb@talisman-pr.de

presse_DT@thetradedesk.com

Mobil: 0049 171 543 21 69

Telefon 0049 89 55 29 139 – 0 / -11

Ansprechpartner The Trade Desk / DACH:

Lukas Fassbender, Director Business Development, DACH

E-Mail: lukas.fassbender@thetradedesk.com

Telefon: +49 40 767 94 86 11

Mobil: +49 151 727 40 37 3

Cremon 11, 20457 Hamburg, Germany

[@TheTradeDeskInc](#) // [Facebook](#) // [LinkedIn](#) // TheTradeDesk.com