

PRESSEMITTEILUNG

Sara Boss startet als Senior Sales und Business Development Managerin beim Münchner VR-Startup VIOND

München, 20. Juni 2018 – Das Münchner Startup VIOND, Anbieter einer SaaS-Plattform für die Gestaltung und Veröffentlichung von interaktiven 360°/VR Experiences, gewinnt Sara Boss (38) als Senior Sales und Business Development Managerin. Sara Boss, die bereits über mehrere Jahre im Vertrieb und in der Realisierung von VR-Inhalten tätig war, unterstützt Dr. Rolf Illenberger, CEO und Gründer von VIOND, bei der Expansion des jungen Unternehmens.

Vor ihrem Einstieg bei VIOND war Sara Boss als Head of Development und Production bei der Münchner und Berliner Agentur tb-vent tätig. Dort begleitete sie als Gründungspartnerin die Ausgründung und den Aufbau von 3YOND, dem 360° Produktionsarm des Unternehmens. Davor sammelte sie als Sales Senior Executive mehrjährige Erfahrung im Vertrieb und internationalen Filmrechtehandel bei K5 International. Der Weg in die Filmproduktion und Distribution führte über weitere Stationen in Agenturen und über ein Postgraduiertenprogramm am At elier Ludwigsburg-Paris, das sie nach einem erfolgreichen Studium der Geschichtswissenschaften und Amerikanistik absolvierte.

Sara Boss kennt die VR-Szene und die Herausforderungen f ur Agenturen und Produzenten, die VR/360° nutzen m ochten. Sie sagt: „Das Interesse f ur VR/360° ist enorm. Und die Möglichkeiten, mit dem Medium Menschen zu begeistern und Produkte emotional zu vermarkten sind großartig. Doch Workflow und Kosten, insbesondere f ur interaktive Anwendungen waren bisher häufig ziemlich ernüchternd. Deshalb war ich von VIOND sofort überzeugt. Endlich gibt es eine Plattform, die die Erstellung hochwertiger VR-Anwendungen bis hin zu individuellen White-Label-Lösungen extrem effizient und in einem finanziell sehr attraktiven Rahmen ermöglicht.“

Dr. Rolf Illenberger, CEO und Gründer von VIOND, bestätigt: „Unsere Plattform ist weltweit einzigartig und wir erschließen derzeit ein enormes kreatives Potenzial. Ich freue mich daher sehr, gemeinsam mit Sara Boss dieses Potenzial in Unternehmen und Agenturen zu heben. Sara Boss wird zudem die Entwicklung unserer Plattform als Business Development Managerin bereichern.“

 ber Viond

Viond ermöglicht Kreativen und Unternehmen ohne spezielle VR-Programmierkenntnisse per Drag & Drop-Funktionen interaktive 360°/VR Experiences zu kreieren. Die Plattform Viond kann f ur zahlreiche Anwendungen eingesetzt werden. Besonders vielversprechend sind Use Cases aus der Immobilienwirtschaft, Tourismus, E-Learning und Produktvisualisierungen. Viond reduziert deutlich den Aufwand und die Kosten zur Erstellung von 360°/VR Experiences und bietet besonders f ur KMUs eine günstigere Alternative zu teuren Spezialagenturen. Viond steht ab Ende Februar 2018 f ur Kreative und Unternehmen zur Verf ugung. Die Entwicklung von Experiences ist kostenfrei. Kosten fallen erst an, wenn die Experiences über die Plattform Viond.io veröffentlicht und über die Viond Player Apps ausgespielt werden. Zu den Entwicklungspartnern zählen die Unternehmen Porsche, E.ON und der WDR sowie die Süddeutsche Zeitung. Letztere stellt über die App „SZ VR“, eine Whitelabel-Lösung von Viond, ihre 360°/VR-Medieninhalte zur Verf ugung.

Vertrieben wird das Tool als SaaS-Lösung über die Website viond.io. Entwickelt wurde die Plattform von dem Münchner Startup Viond GmbH, eine Ausgründung der RE'FLEKT, einem der weltweit führenden Spezialisten f ur VR/AR Anwendungen mit Sitz in München. Die Viond GmbH wurde Anfang 2018 von Dr. Rolf Illenberger, (CEO), und Diego Montoya, (CTO), gegründet. Weitere Informationen unter www.viond.io



Ansprechpartner für die Presse:

Talisman Kommunikation und Imagebildung, Heike Bedrich

Email: hb@talisman-pr.de oder presse@viond.io

Telefon: 0049 89 55 29 139-11

Mobil: 0049 171 5432169

Viond GmbH

Dr. Rolf Illenberger

Email: rolf.illenberger@viond.io

Web: www.viond.io

Mobil: 0049 176 235 708 22

Marcel-Breuer-Straße 15

80807 München